

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Elektronsko poslovanje". Rad ima 30 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

1. UVOD

Elektroničko poslovanje mijenjalo se kao što se mijenjao i internet. Na početku su tvrtke internet koristile isključivo za svoje predstavljanje, no to danas više nije dovoljno. Nakon faze predstavljanja, počelo se razmišljati o ponudi roba i usluga te su se tvrtke odlučile na prikaz kataloga, nakon toga su počele i prve narudžbe putem e-maila ili elektroničkih formulara, a na kraju su se razvili B2C i B2B.

Posljednjih godina u svijetu se sve više razvijaju elektroničke tržnice (e-marketplace) koje postavljaju nove smjernice u elektroničkom poslovanju. Ovakve elektroničke tržnice omogućuju poslovanje između tvrtki virtualnom tržnicom gdje kupci, dobavljači, distributeri i prodavači pronalaze i izmjenjuju informacije o dobrima i uslugama u realnom vremenu.

Prednosti e-poslovanja su u tome što pružaju bolju transparentnost tržištu tako da daju uvid u dostupnost, cijenu, dostavu i uvjete plaćanja proizvoda te pojednostavljaju način poslovanja na lokalnom, regionalnom, nacionalnom i globalnom tržištu tako što tvrtkama omogućavaju da na lakši i brži način dođu do ciljane grupe klijenata.

Novi trendovi u rezervacijama ponuda mjenjaju on-line tržište turizma i putovanja. Nove tehnologije omogućuju posjetiteljima web stranica usporedbu cijena u pojedinim turističkim destinacijama po najrazličitijim kriterijima.

Elektroničko poslovanje postaje sve prisutnije u našim životima i u budućnosti svako poduzeće koje želi uspjeti morat će postati dio globalnog tržišta. U želji da saznam nešto više o ovome nastao je i ovaj seminarski rad.

2. POJAM ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA

Da bismo shvatili taj suvremeni oblik organizacije poslovanja potrebno je dat odgovor na četiri ključna pitanja: Što je elektroničko poslovanje, zašto ga prakticirati, kako se ostvaruje i gdje se može primjeniti?

Kada odgovorimo na ova pitanja trebali bi moći razumjeti koncepciju elektroničkog poslovanja, koja je njegova uloga u suvremenom i budućem djelovanju poslovnih subjekata, te koje se gospodarske koristi mogu njime postići.

2. 1. Što je elektroničko poslovanje

Pod pojmom elektroničkog poslovanja smatra se svaki onaj oblik organizacije poslovanja koji u izrazito velikoj mjeri ovisi o promjeni informatičke tehnologije i potpori informacijskih sustava.

Trebamo razumijeti da poslovanje koje je doseglo takav stupanj razvitka više ne može biti supstituirano bilo kakvim starijim ili primitivnijim tehnološkim oblikom organizacije poslovanja i pritom udovoljavati barem minimalnim kriterijima poslovne uspješnosti.

U novije doba pojam elektroničkog poslovanja se rabi u nešto užem smislu, tako da podrazumijeva vrlo široku i intenzivnu primjenu mrežne rečunalne tehnologije u poslovanju.

ELEKTRONIČKO POSLOVANJE JE SUVREMENI OBLIK ORGANIZACIJE POSLOVANJA KOJI PODRAZUMIJEVA INTENZIVNU PRIMJENU INFORMATIČKE I INTERNETSKE TEHNOLOGIJE.

Elektroničko poslovanje čini danas najsuvremeniji oblik organizacije poslovanja, kojemu teže svi gospodarski subjekti orijentirani agresivnom osvajanju što boljih tržišnih pozicija i intenzivnog ulaganja u razvojne poslovne aktivnosti.

2. 2. Zašto se prakticirati elektroničko poslovanje

Osnovni motivi za usvajanje i praktičnu provedbu koncepta elektroničkog poslovanja su:

težnja što boljem iskorištenju svih raspoloživih poslovnih resursa, a posebice onih informacijskih

nastojanje da se ostvari što bolja tržišna, odnosno konkurentska pozicija tvrtke u odnosu prema prijašnjem stanju tih parametara

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com